

Владимир Козлов

Корпоративный кейс-тренинг

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ: ВЛИЯНИЕ БЕЗ ПОЛНОМОЧИЙ

*«Единственная огромная трудность в общении
– это иллюзия того, что оно имело место»*

Бернард Шоу

АНОНС

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ: ВЛИЯНИЕ БЕЗ ПОЛНОМОЧИЙ

Коммуникации в организации – это как кровь в организме. В этом тренинге мы развиваем навыки эффективных внутрикорпоративных переговоров. Особенно важными становятся ситуации, когда между коллегами нет соподчинения или недостаточно полномочий.

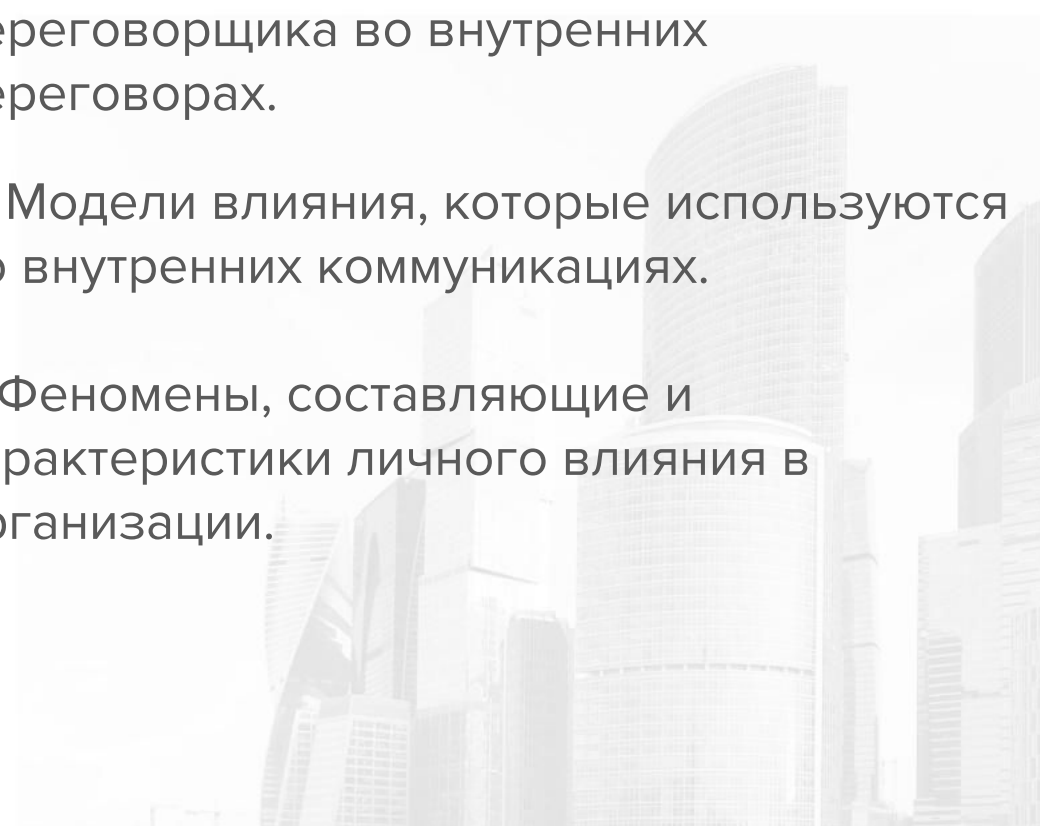
Тренинг проводится с максимальной опорой на конкретные профессиональные задачи и переговорные кейсы участников.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- Определить принципы экологичности во внутренних коммуникациях
- Развить умение переводить негативное сопротивление в позитивную стратегию
- Отработать тактики и методы коммуникативного влияния по целям участников тренинга



В ПРОГРАММЕ:

1. Ожидания сотрудников и сценарии организационного влияния как основа и инструмент управления взаимодействием.
 2. Барьеры внутренних коммуникаций в организации: почему они возникают и как их преодолевать.
 3. Особенности внутрикорпоративных переговоров. Модель «трех измерений» как опора для постановки задач на кроссфункциональных переговоры.
 4. Правила создания эффективного и экологичного сценария влияния. Логика накопления в «корпоративном сознании» лучших практик коммуникации.
 5. Индивидуальный «трек влияния» при решении организационных задач. Три фактора, влияющие на статус переговорщика во внутренних переговорах.
 6. Модели влияния, которые используются во внутренних коммуникациях.
 7. Феномены, составляющие и характеристики личного влияния в организации.
- 

В ПРОГРАММЕ:

8. Типичные организационные сценарии, «политические игры» в профессиональных коллективах: как предвидеть и переиграть
9. Минимизация энергии и профилактика потерь при взаимодействии с «трудными людьми» и преодоления сопротивления.
10. Методы развития навыка управления групповым обсуждением в рамках собраний, совещаний и групповых дискуссий.
12. Приемы защиты сознания: практикум корректного противодействия манипулятивным и силовым тактикам влияния.

13. Практикум разработки сценариев, учета рисков, контроля достижения целей.
14. Тест-практикум «Индивидуальный костюм влияния»: диагностика приоритетных стилей влияния, возможности и методы развития собственного потенциала влияния в коммуникациях.
15. Технологии специальных коммуникаций: слом психологической позиции, вербовка и перевербовка, создание агента влияния.

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ: ВЛИЯНИЕ БЕЗ ПОЛНОМОЧИЙ

В поддержку...



Скрипт-курс «Перехват управления в переговорах: дай порулить»



Аудиокнига «Мифы о коммуникациях»



Книга «Коммуникации в управлении:
влиять или воздействовать»

**ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ:
ВЛИЯНИЕ БЕЗ ПОЛНОМОЧИЙ**



ФОРМАТ:

очно или онлайн



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

4-16 часов



ДРУГИЕ ПРОГРАММЫ

**СЛОЖНЫЕ
ПЕРЕГОВОРЫ:
ТЕХНИКИ ВЛИЯНИЯ**

**СТАТУСНЫЙ
ПАРТНЕР:
ШАНС НА УБЕЖДЕНИЕ**

**КОММЕРЧЕСКИЕ
ПЕРЕГОВОРЫ:
ДВИЖЕНИЕ К ЦЕЛИ**

**ПЕРЕГОВОРЫ
С ТОКСИЧНЫМИ
ЛЮДЬМИ**

+7(985) 668-93-02

VladimirKozlov.ru

aa@bitl.ru

[Facebook](#)

[Instagram](#)